

Zagovaranje za unapređenje javnih politika



Vladimir M. Pavlović
Savetnik za javne politike
Beogradska otvorena škola
vmpavlovic@bos.rs



Ćao!

*Ja sam **Vlada Pavlović***

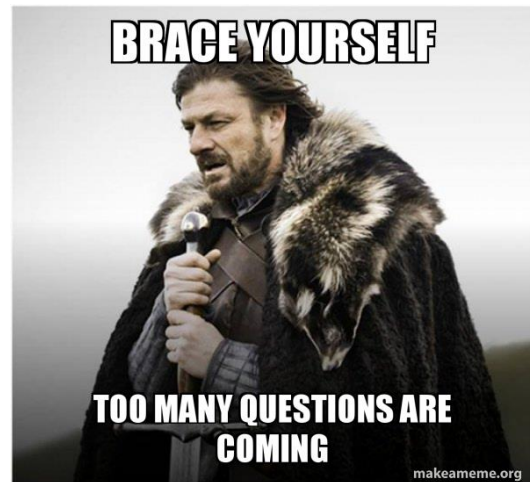
Ovde sam zato što želim da menjam stvari, učim i upoznajem nove ljude.



Zagovaranje za unapređenje javnih politika

O čemu se ovde radi:

1. Razumevanje okvira kreiranja javnih politika
 - ✓ Razvoj javnih politika u odgovarajućem kontekstu
 - ✓ Ciklus javne politike;
 - ✓ Mreža javne politike;
2. Zagovaranje i promena javne politike
 - ✓ Tri dimenzije promene
 - ✓ Šta čini dobru kampanju javnog zagovaranja
 - ✓ Skiciranje kampanje javnog zagovaranja





Cilj treninga

Da pruži učesnicima znanja i izvore kako bi razvili sopstvene veštine strateškog zagovaranja za unapređenje javnih politika



Zagovaranje za unapređenje javnih politika

Metodologija treninga:

- ✓ Praktična, usredsređena na učenje
- ✓ Fokusirana na potrebama učesnika
- ✓ Učenje kroz praksu
- ✓ Iskustvo učesnika u procesu kreiranja praktičnih politika je ključna osnova koja bi trebalo da se detaljno nadogradi u toku radionice



Razumevanje okvira kreiranja javnih politika

Kreiranje javnih politika

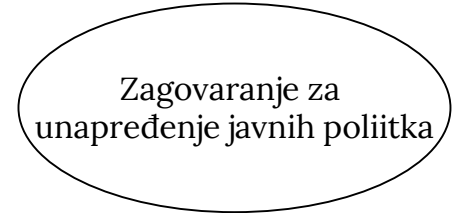


Kontekst
(Šta određuje
javnu politiku)

**Kreiranje javne
politike**

Mreža
(Ko kreira
javne politike)

Proces
(Kako se kreiraju
javne politike)



Problem - rešenje - promena



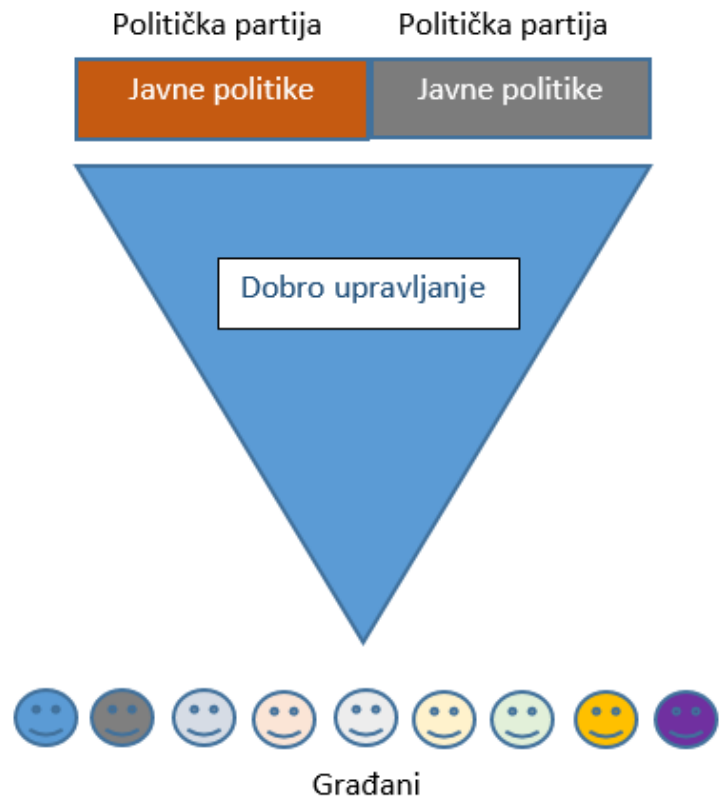
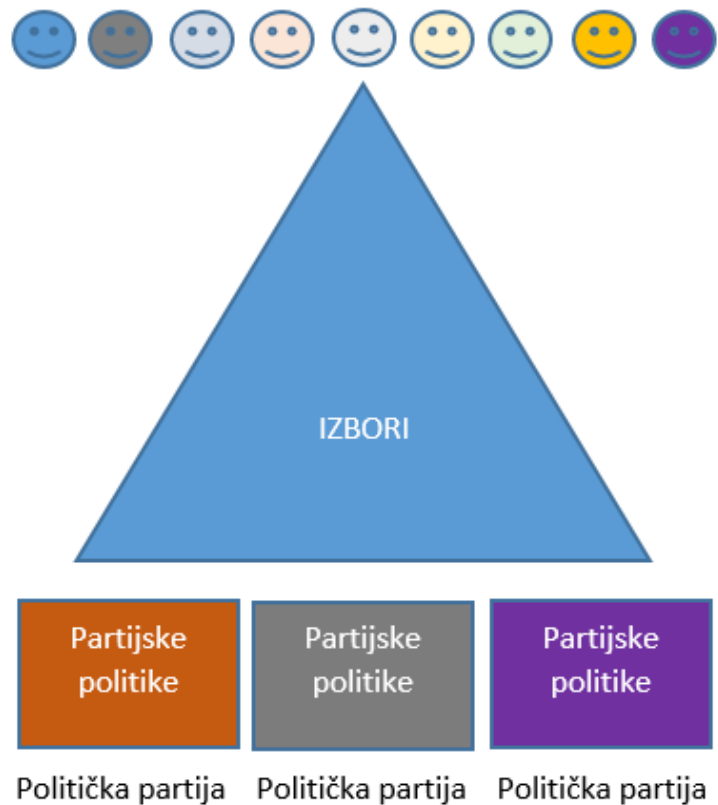
Ključne odrednice javne politike

- Sve ono što javna vlast odluči da uradi ili ne uradi – **akcija zasnovana na mandatu javne vlasti**
- Ostvarenje niza jasno definisanih ciljeva kojima se odgovara na konkretne potrebe
- Niz osmišljenih i povezanih aktivnosti...
- (trebalo bi da je) posledica interakcija između interesnih grupa

vrednosno određenje (politika!!!)



partijske politike – izbori – javne politike – dobro upravljanje



Kreiranje javnih politika

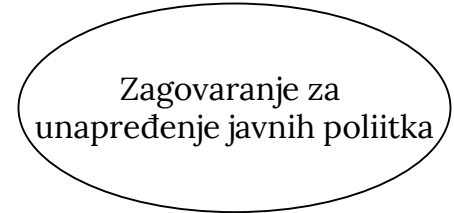


Kontekst
(Šta određuje
javnu politiku)

**Kreiranje javne
politike**

Mreža
(Ko kreira
javne politike)

Proces
(Kako se kreiraju
javne politike)



Problem - rešenje - promena

Život (ciklus) javne politike

Koraci u ciklusu javne politike

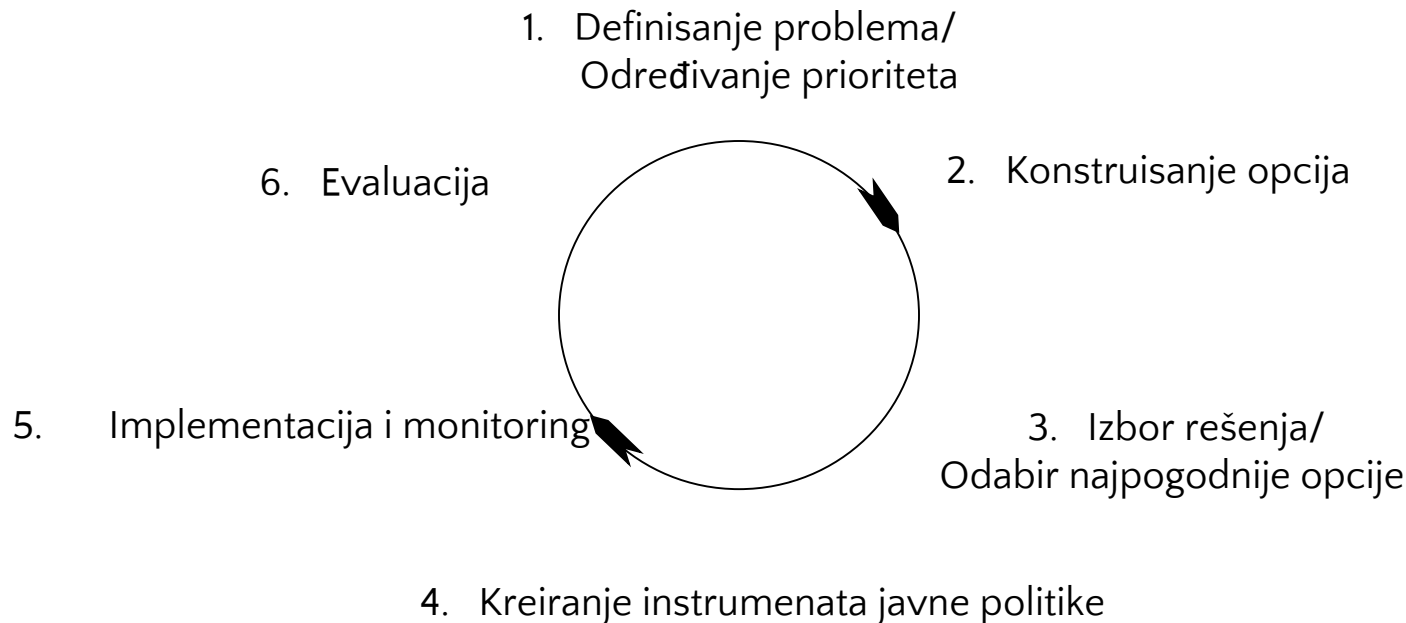
- Sprovođenje (implementacija) i praćenje (monitoring) javne politike
- Koncipiranje javne politike
- Procena (evaluacija)
- Konstruisanje opcija javne politike
- Definisanje problema
- Izbor najpogodnije opcije

Opis koraka

- Utvrđivanje određenog broja izvodljivih i realističnih načina za rešenje problema
- Odluka o najprikladnijoj opciji praktične politike koja je zasnovana na obimnoj evaluaciji svih opcija
- Javna politika se uspostavlja u praksi i efikasnost njenog ishoda se konstantno evaluira
- Identifikovanje određenog problema javne politike i pokušaj da ga donosilac odluke uzme u razmatranje/postavi u politički program rada
- Efikasnost u postizanju ciljeva javne politike se određuje korišćenjem sveobuhvatne procedure vrednovanja
- Organi/tela donosioca odluke odlučuju kako da najefikasnije primene prihvaćenu javnu politiku



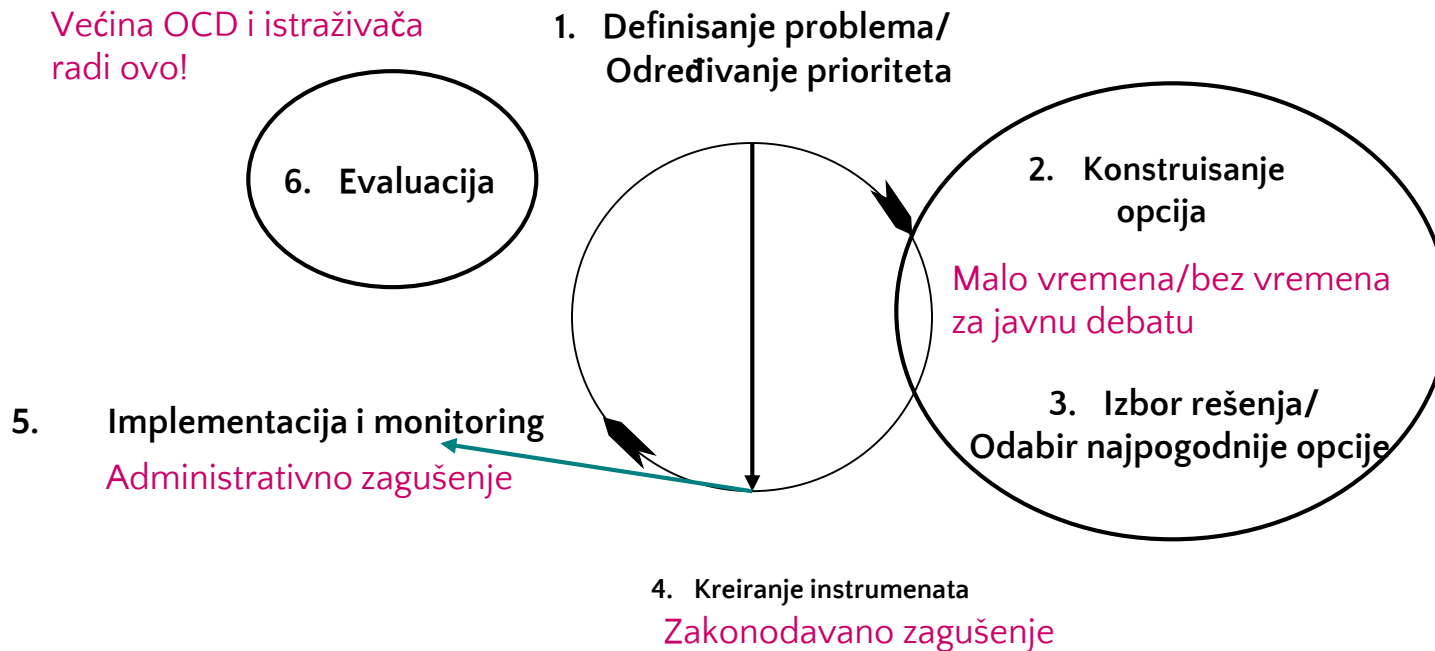
Život (ciklus) javne politike





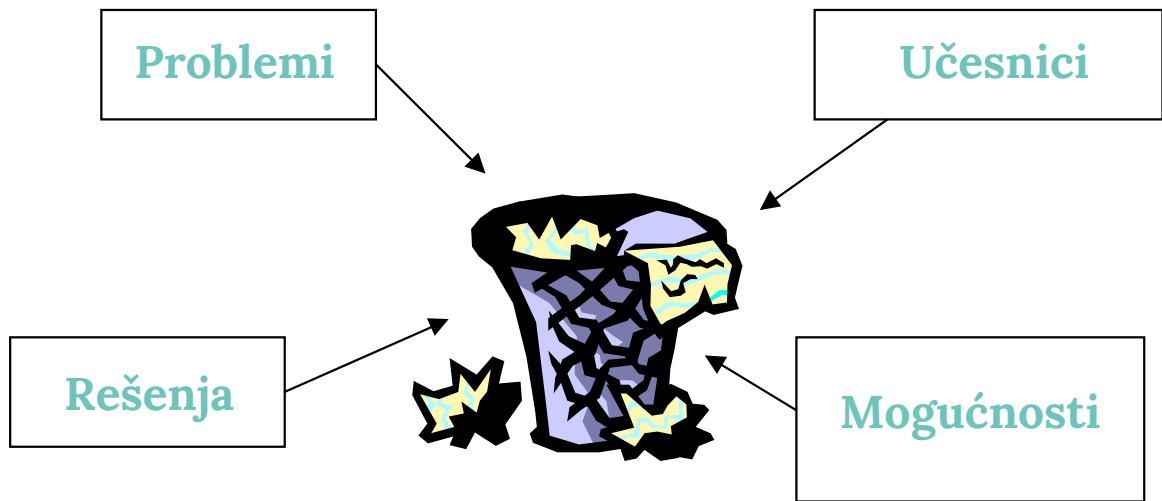
Život (ciklus) javne politike

Većina OCD i istraživača
radi ovo!





Haotičan pristup kreiranju javnih politika





WHO WOULD WIN?

ne politike

**Rational research-based
policy-making**



Some weird emotions



5.

/a

:ije

Mreža javne politike

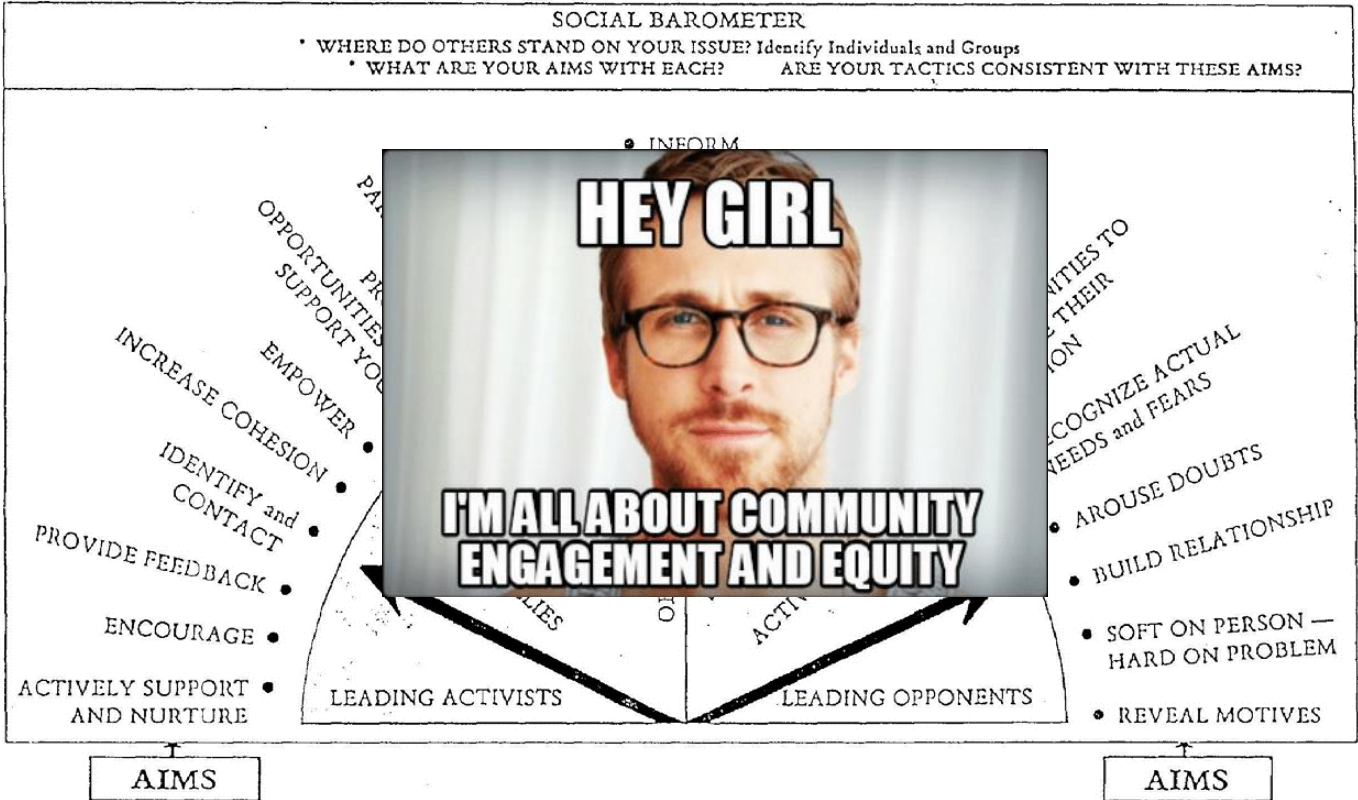




Društveni barometar

alat koji se koristi za analizu stavova koje ključne zainteresovane strane imaju prema promeni javne politike koju želimo da ostvarimo

Prepoznajte i razumite Vašu mrežu javne politike (community engagement)



I wish to acknowledge inspiration from David H. Albert: "People Power — Applying Non Violence Theory" New Society Publishers, Philadelphia, PA, 1985.



● Partneri

Zainteresovane strane (institucije, organizacije, udruženja, pojedinci i sl.) koji su spremne da partnerski zajedno sa vašom organizacijom rade na promeni javne politike kojoj težite.

Oni podržavaju promenu koju vi želite, spremni su na saradnju i zajedničke aktivnosti; spremni su da zajedno sa vama dele resurse u ostvarenju željene promene javne politike.

● Aktivni saveznici

Zainteresovane strane koje svojim delovanjem suštinski žele istu promenu javne politike kao i vi.

Deluju u mreži praktične politike i svojim aktivnostima teže istoj promeni kao i vi.

Nemaju zajedničke aktivnosti sa vašom organizacijom; ne znate da li bi bili raspoloženi da postanu vaši partneri. Mogu postati vaši partneri.

● Pasivni saveznici

Zainteresovane strane za koje možete objektivno da pretpostavite da suštinski žele istu promenu javne politike kao i vi i mogli bi da vas podrže u vašoj inicijativi za željenu promenu javne politike.

Ne deluju u mreži praktične politike i ne preduzimaju aktivnosti da dođu do definisane promene. Mogu postati aktivni saveznici, čak i partneri.



● Protivnici

Zainteresovane strane za koje možete da objektivno utvrdite da se protive promeni javne politike koju vi želite.

Svojim aktivnostima direktno otežavaju/onemogućavaju vaše napore ka definisanoj promeni javne politike.

● Aktivni oponenti

Zainteresovane strane za koje možete da objektivno utvrdite da se protive promeni javne politike koju vi želite.

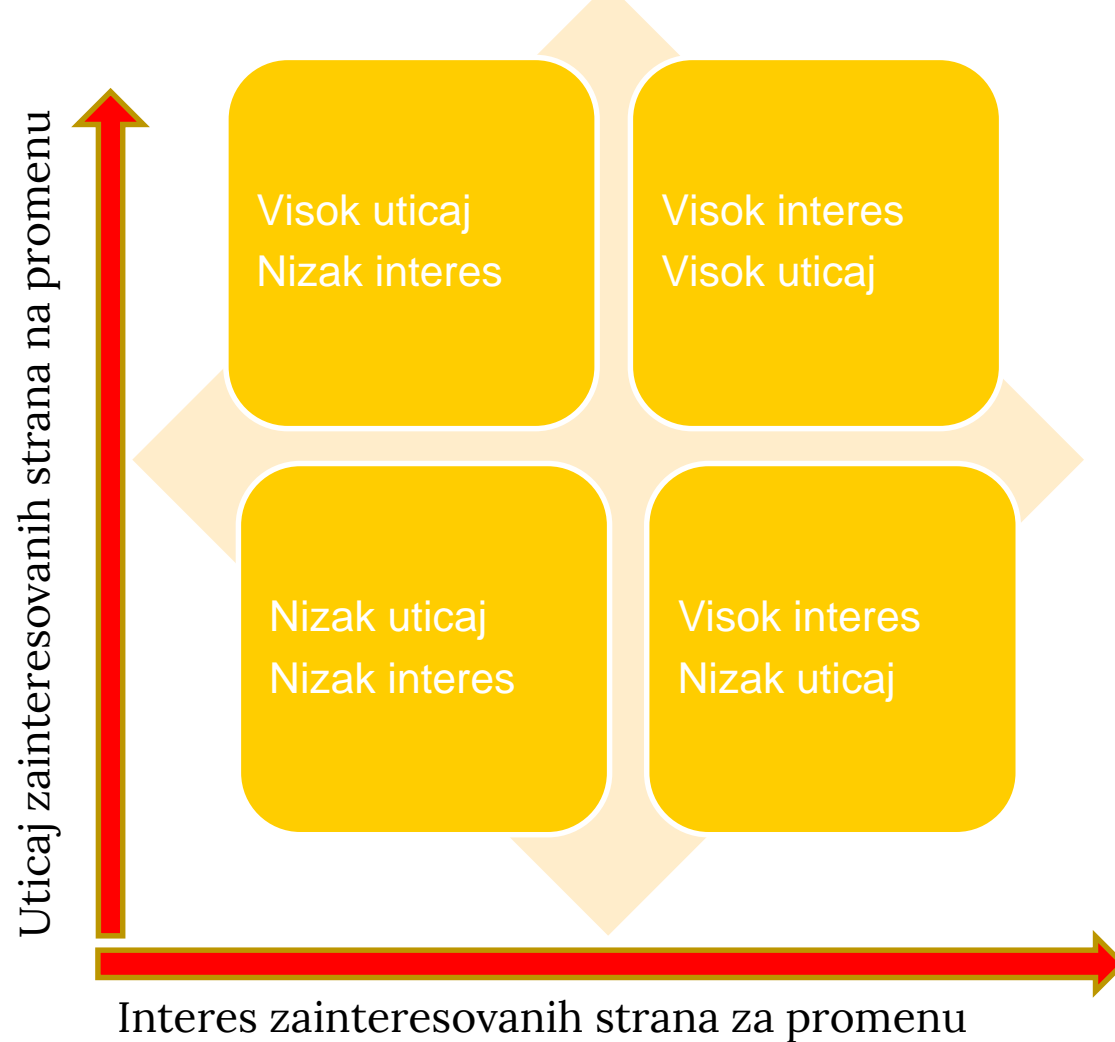
Aktivni su, deluju u mreži javne politike i preduzimaju aktivnosti koje otežavaju/onemogućavaju promenu javne politike kojoj vi stremite.

Ne suprostavljaju se direktno vama i ne otežavaju, onemogućavaju direktno vaše napore ka željenoj promeni javne politike. Mogu postati protivnici.

● Pasivni oponenti

Zainteresovane strane za koje možete da objektivno utvrdite da se protive promeni javne politike koju vi želite.

Ne deluju u mreži praktične politike i ne preduzimaju aktivnosti kojima bi otežali/onemogućili promenu javne politike kojoj vi stremite.





**Strateški pristup
zagovarjanju za
promenu javne politike**



Tri dimenzije promene

Promena

Promena strateških i
normativnih dokumenata

Promena institucija
(struktura, procedure, prakse)

Promena verovanja, stavova i
ponašanja građana u jednoj
zajednici

Promena

Balans moći:
Vidljiva moć
Nevidljiva moć
Pritajena moć

Promena

Na nivou onog ko
zagovara:

Strateški pristup
javnom zagovaranju

Razvoj kapaciteta za
javno zagovaranje

Izgradnja reputacije
(kako nas drugi vide)

Promena strateških i normativnih dokumenata



○ Da li je potrebno doneti/izmeniti/ukinuti neki dokument?

- ✓ Strategija?
- ✓ Zakon?
- ✓ Nešto drugo?





- Da li je neophodno promeniti neku instituciju?
 - ✓ Koja je institucija u pitanju?
 - ✓ Na koji način?
 - ✓ U kom vremenskom periodu?



Promena verovanja, stavova i ponašanja građana u jednoj zajednici



- Da li u jednoj zajednici treba menjati...
 - ✓ Stavove građana o nekom pitanju/problemu/odnosu?
 - ✓ Verovanja građana?
 - ✓ Obrascе ponašanja građana u jednoj zajednici?



Tri dimenzije promene

Promena

Promena strateških i normativnih dokumenata

Promena institucija (struktura, procedure, prakse)

Promena verovanja, stavova i ponašanja građana u jednoj zajednici

Promena

Balans moći:

Vidljiva moć
Nevidljiva moć
Pritajena moć

Promena

Na nivou onog ko zagovara:

Strateški pristup javnom zagovaranju
Razvoj kapaciteta za javno zagovaranje
Izgradnja reputacije (kako nas drugi vide)



O moći i drugim demonima

VRSTA moći	SUŠTINA moći	MEHANIZMI izražavanja i forme moći
Vidljiva moć	Formalizovani proces donošenja odluka	<i>Formalne institucije, strateški, normativni okviri, zvaničnici i instrumenti</i>
Pritajena moć	Setovanje agende	<i>Isključenje i delegitimizacija</i>
Nevidljiva moć	Oblikovanje značenja i svesti	<i>Socijalizacija i kontrola informacija</i>